

LES ATELIERS
DES P'TITS PHILOUS



Programme des Ateliers

LES ATELIERS PHILO-BOULOT
DANS LE CADRE DE LA RSE



Remettre l'humain au cœur de l'entreprise

Aurélia Minnebois



Journaliste et Praticienne en Philosophie.

“ Je propose une variété d'ateliers philosophiques pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise et je travaille avec vous pour identifier les thèmes pertinents pour votre structure et créer un programme qui réponde aux besoins de vos salariés.

Je reste convaincue que la pratique d'ateliers philosophiques sera bénéfique pour votre entreprise en améliorant le bien-être de vos collaborateurs, en renforçant votre politique RSE et en attirant des candidats de qualité. Philosophons ensemble. ”

Pourquoi la Philosophie en entreprise ?

Les ateliers philosophiques offrent un espace de discussion et de réflexion collective qui permet aux employés de développer leur intelligence collective, leur sens moral et éthique.

Ils favorisent le développement personnel, la créativité, la curiosité intellectuelle, et permettent aux employés de trouver du sens à leur travail, ce qui est essentiel pour augmenter leur satisfaction professionnelle et leur engagement.

En proposant des ateliers philosophiques à vos employés, vous montrez votre engagement envers la responsabilité sociétale de votre entreprise (RSE), et le fait que vous êtes conscients des enjeux éthiques et environnementaux de notre temps.

Public visé

La direction, les managers, les employés, en somme toutes les personnes qui composent l'entreprise, car ces ateliers sont plus pertinents et prennent tout leur sens, lorsque le public est hétéroclite. Si nous voulons que chacun trouve sa place, il doit pouvoir se définir autrement que par une position sociale.

De plus, quelque soit la formule, les ateliers se pratiquent en présentiel. Pourquoi ? Tout simplement pour remettre l'humain au cœur de l'entreprise. Nous savons pertinemment comment se déroule une visio : sur 20 personnes, 10 vont allumer leur caméra, les autres vont en profiter pour faire autre chose en même temps. Le non verbal est aussi important que le verbal pendant l'atelier.

Contexte et enjeux

La crise financière de 2008, la crise sanitaire, et aujourd'hui les nouvelles obligations légales en termes de responsabilité sociale ou environnementale, les définitions des « raisons d'être » et la recherche de nouveaux talents (sans parler de la conservation des anciens) sont autant d'impératifs qui poussent l'entreprise à se transformer et surtout à réfléchir sur elle-même.

Des conférences, des séminaires, des ateliers sont proposés en présentiel. Le but ? Appliquer à l'entreprise la méthode d'analyse philosophique : « questionner ses certitudes, argumenter sa pensée et dialoguer, conceptualiser pour redonner du sens aux mots ».

La philosophie n'est pas une science immatérielle ; elle est une discipline qui peut être utile pour et dans l'entreprise. La philosophie peut développer l'esprit critique, amener plus de rigueur et de précision dans le raisonnement des personnes travaillant dans l'entreprise. Elle promet aussi une ouverture plus grande de chacun aux débats, aux critiques, c'est-à-dire à la remise en question, censée faire progresser chacun dans l'approfondissement de sa propre pensée, en vue de décisions plus rationnelles, et permettre ainsi le mieux vivre ensemble.

“ L'entreprise est le reflet d'une mini société, quand les employés, managers, dirigeants vont mal toute l'entreprise en pâti. ”

Descriptif des ateliers

Les Rencontres Philosophiques : jusqu'à 50 personnes

Ces rencontres se font sous forme de conférence interactive en présentiel. Le thème est défini en amont, en fonction d'une problématique d'entreprise.

Exemples de thématique :


- Le bonheur, réalité, utopie ou injonction ?
- Suis-je le mieux placé pour me connaître ?
- Le travail contribue t-il à unir ou diviser les hommes ?...

La conférence est suivie d'un jeu de questions/réponses.

Séminaires

À la demi-journée : groupe de 6 à 20 personnes

9H - Accueil des participants

9H30 - Début des ateliers. Présentation de la philosophie en entreprise, pourquoi cette pratique. ( *Le philosophe d'entreprise n'est pas un consultant ou un coach de vie... Contrairement aux premiers qui apportent aux clients des conseils fondés sur un savoir déterminé, se prévalant souvent de cautions scientifiques, le philosophe ne table que sur les capacités de raisonnement de ses interlocuteurs, pour permettre une discussion réfléchie, nuancée et apaisée.)*

10H- Ateliers pratiques/ludiques par petits groupes + mini débat sur une thématique définie en amont

11H45 - Retour sur les ateliers, questionnements...

12H30 - Fin de l'atelier

Déclinable l'après-midi de 14H à 17H30.

Séminaires

À la journée : groupe de 6 à 20 personnes

9H - Accueil des participants

9H30 - Début des ateliers. Présentation de la philosophie en entreprise, pourquoi cette pratique.

10H - Ateliers pratiques/ludiques par petits groupes + mini débat sur une thématique définie en amont

11H45 - Retour sur les ateliers, questionnements...

12H30 - Pause méridienne

14H00 - Grand débat autour d'une autre thématique prédéfinie

15H30 - Ateliers pratiques/ludiques par petit groupe pour créer un support pour l'entreprise autour des thèmes abordés. (affiche, manifeste, oeuvre artistique... projet défini avec les stagiaires le matin).

17H00 - Retour sur la journée, questionnements...

17H30 - Fin du séminaire

Ateliers réguliers

Les ateliers philosophiques réguliers se déroulent dans une continuité pédagogique, par groupe de 6 à 20 personnes, sur une fréquence définie par l'entreprise :

- 10 ateliers de 2h par mois sur 10 mois
- 6 ateliers de 2h tous les deux mois (hors juillet-août)
- 4 ateliers de 2h tous les trois mois (hors juillet-août)

Pendant ces temps d'échanges, les participants vont discuter d'un sujet pour faire avancer l'entreprise.

(cf exemples d'ateliers page suivante)

Exemples d'ateliers Philo



" Introduction à la philosophie en entreprise "

Définition de la philosophie et de son importance dans le contexte du travail. Discussion sur la manière dont les principes philosophiques peuvent être utilisés pour améliorer la communication, la prise de décision et le bien-être des employés.



" La place de l'individu dans l'entreprise "

Réflexion sur la manière dont les employés se perçoivent dans l'entreprise et comment ils peuvent contribuer de manière positive à l'organisation.



" La diversité en entreprise "

Réflexion sur la manière de promouvoir une culture d'entreprise inclusive et la manière de gérer les conflits liés à la diversité.



" Le bonheur au travail "

Réflexion sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et sur la façon dont il peut être atteint.



" L'éthique du travail et la responsabilité sociale de l'entreprise "

Réflexion sur les situations difficiles où les principes éthiques peuvent entrer en conflit avec les intérêts de l'entreprise.

Modalités Pédagogiques

Avant chaque atelier : prise de contact avec le commanditaire (RH, chef de service, direction, responsable CE, CSE, CHSCT...) pour comprendre les problématiques, les enjeux et définir ensemble un programme adapté. Je compose avec de l'humain, donc je modèle des ateliers "sur mesure".

À la fin de chaque atelier : un support pédagogique sera remis à tous les participants.

Restons en contact : Aurélia MINNEBOIS

 06 26 17 90 52  aminnebois@gmail.com